



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

6 de Mayo de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Abril de 2008

Resumen

En abril del presente año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se situó en 97.8 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue menor en (-)8% que el registrado en abril de 2007, cuando se había ubicado en 106.3 puntos.

El descenso medido a tasa anual que mostró el ICC en el cuarto mes del presente año tuvo su origen en disminuciones de los cinco componentes parciales que lo integran.

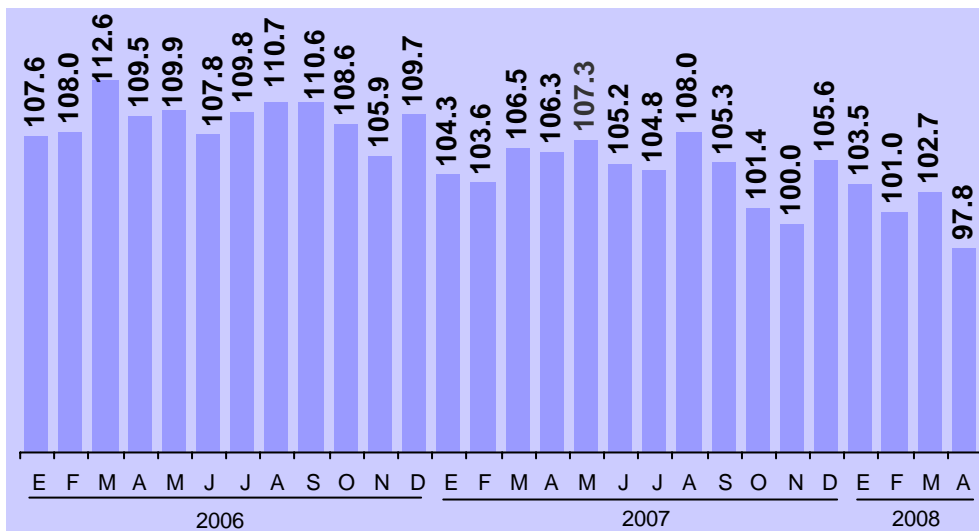
Cifras desestacionalizadas indican que el Índice de Confianza del Consumidor observó una variación de (-)2.84% en abril pasado respecto a su nivel en el mes inmediato anterior. Dicho descenso se originó por reducciones de cuatro de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que incorporan a la totalidad de las entidades federativas, se informa que en abril de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor fue de 97.8 puntos (enero de 2003=100), un nivel inferior en (-)8% al de 106.3 puntos registrado en igual mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de considerar a cinco indicadores parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la caída que mostró en abril de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en el mismo mes de 2007, se derivó de disminuciones anuales de sus cinco componentes parciales.

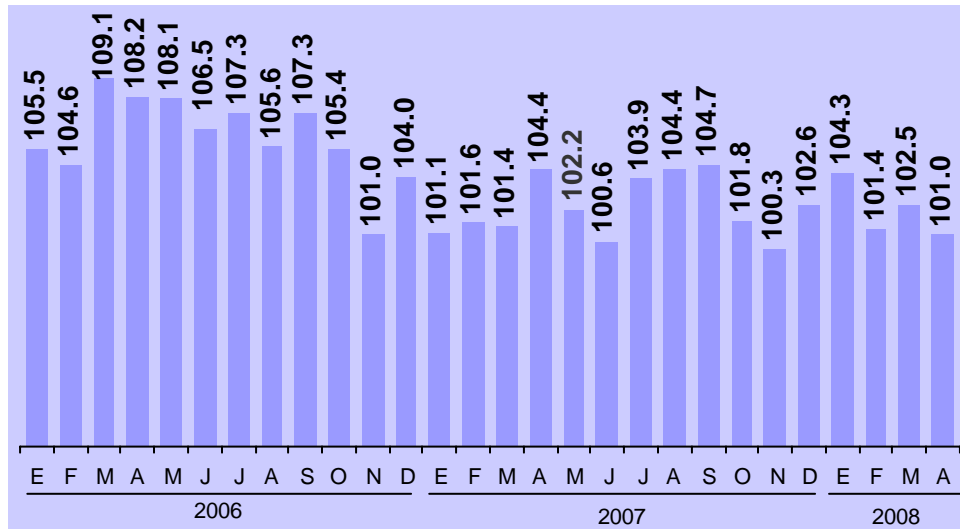
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

	2007									2008			
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Índice de Confianza del Consumidor	106.3	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5

El comportamiento en abril de 2008 de los cinco indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

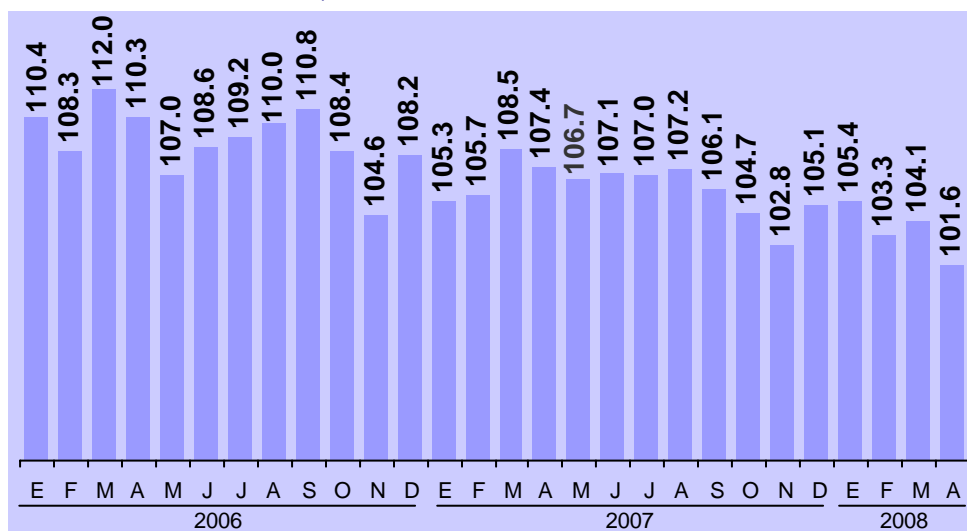
- (a) Durante el cuarto mes del presente año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** registró en el presente año un nivel de 101 puntos, mismo que resultó menor en (-)3.2% que el de 104.4 puntos observado en abril de 2007.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



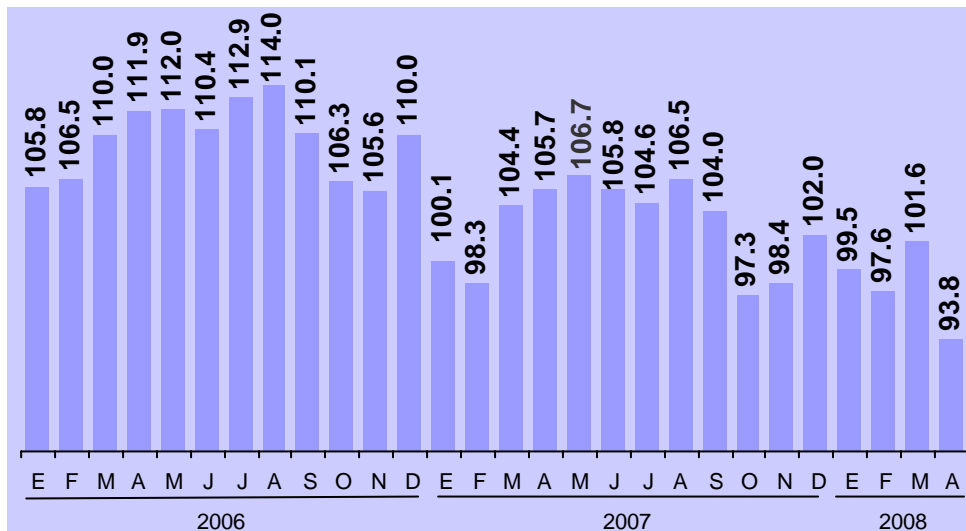
- (b) En el mes en cuestión el componente parcial del ICC referente a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se situó en 101.6 puntos. Dicho nivel es más bajo que el de 107.4 puntos observado en abril de 2007, lo que implicó un descenso anual de (-)5.4%.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



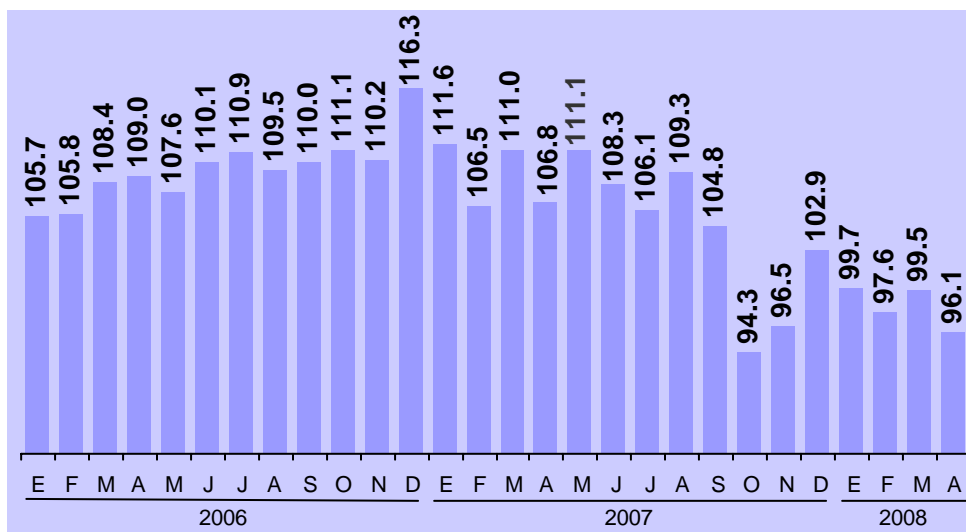
- (c) El indicador parcial que compara **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se ubicó en abril del año en curso en 93.8 puntos. Tal nivel resultó inferior al de 105.7 puntos obtenido en igual mes de 2007, lo que representó una caída de (-)11.3% en su comparación anual.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



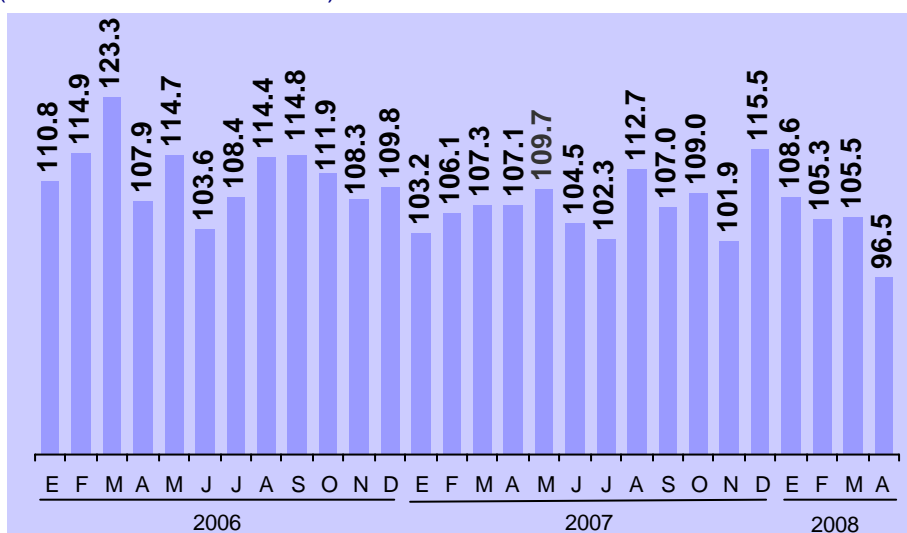
- (d) También se redujo en abril el **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual**. En efecto, este indicador parcial se situó en abril de 2008 en 96.1 puntos, mientras que en el cuarto mes del año pasado había sido de 106.8 puntos. Lo anterior dio lugar a un decremento en su comparación anual de (-)10.1%.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el **indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, presentó una disminución en abril del año en curso de (-)10%. Así, en el cuarto mes de 2008 este componente se ubicó en 96.5 puntos, nivel menor que el de 107.1 puntos observado en igual mes de 2007.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales requiere también considerar su comportamiento con datos desestacionalizados. En este contexto, cabe precisar que en abril de 2008 el ICC medido con cifras desestacionalizadas registró una disminución de (-)2.84% con relación al nivel que había presentado en marzo de este año.

El descenso del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en el cuarto mes del año en curso se originó de caídas de cuatro de sus cinco componentes. Tales indicadores fueron: el que evalúa a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** decreció (-)0.47%; el que considera a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se redujo (-)1.29% a tasa mensual; el que compara la **situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** bajó (-)6.17%, y el que toma en cuenta las **posibilidades**

en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos que retrocedió (-)3.82% de marzo al mes abril de este año.

Por el contrario, en el cuarto mes del presente año el componente del ICC que se refiere a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se elevó 0.29% frente al nivel que había observado en marzo pasado.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.